

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
издательского дела
Грачева Ж.В.
19.05.2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.01 Онлайновые СМИ

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**
42.03.03.Издательское дело
- 2. Профиль подготовки/специализации:** Редактирование и дизайн средств информации
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** 0909 издательского дела
- 6. Составитель программы:** Бабич Дмитрий Александрович, преподаватель
- 7. Рекомендована:** НМС филологического факультета ВГУ, 19.05.2022 г., протокол № 7.
- 8. Учебный год:** 2024-2025 **Семестр(-ы):** 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины «Онлайновые СМИ» – формирование целостного представления о сущности, современном состоянии и перспективах развития онлайн-СМИ. В ходе преподавания дисциплины онлайн-СМИ рассматриваются в системе современных средств массовой информации, дается характеристика различных видов СМИ, основных зарубежных и отечественных онлайн-СМИ.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся представления о системе современных СМИ и месте, которое в ней занимают онлайн-СМИ;
- обучение использованию способов поиска, получения, производства, организации и распространения информации в онлайн-СМИ;
- дать необходимую сумму знаний о методике анализа деятельности существующих онлайн-СМИ, способах и приемах создания и реализации концепции нового онлайн-СМИ.

Обучающийся должен:

знать:

- систему современных СМИ и место, которое в ней занимают онлайн-СМИ;
- свойства и функции интернет-изданий;
- экономические аспекты деятельности сетевого издания;

уметь:

- анализировать деятельность онлайн-СМИ и на основе анализа разрабатывать концепцию нового онлайн-СМИ;
- осуществлять поиск и распространение информации в онлайн-СМИ;

владеть:

- навыком самостоятельной работы с контентом онлайн-СМИ;
- способностью участвовать в формировании и выпуске электронного номера периодического издания, используя полученные знания.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана направления «Издательское дело» и является дисциплиной по выбору обучающегося. Данная дисциплина связана с дисциплиной информационно-компьютерной направленности, а именно: «Информационные технологии в издательском деле».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	ПК-1.7	ИД-1ПК-1 Применяет комплекс мер для поднятия позиции сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения	Знать: - систему современных СМИ и место, которое в ней занимают онлайн-СМИ; - экономические аспекты деятельности сетевого издания. Уметь: - анализировать деятельность онлайн-СМИ и на основе анализа разрабатывать концепцию нового онлайн-СМИ; Владеть:

			сайта.	- навыком самостоятельной работы с контентом онлайн-СМИ; - способностью участвовать в формировании и выпуске электронного номера периодического издания, используя полученные знания.
ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий	ПК-3.4	ИД-1 _{ПК-3} Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.	Знать: - свойства и функции интернет-изданий. Уметь: - осуществлять поиск и распространение информации в онлайн-СМИ.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3 ЗЕТ / 108 ч.

Форма промежуточной аттестации зачет.

13 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		сем. № 6
Аудиторные занятия	44	44
в том числе:		
лабораторные	44	44
Самостоятельная работа	64	64
Итого:	108	108

13.1 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в дисциплину	Предмет и задачи курса «Онлайновые СМИ». Учебно-методические пособия, основные источники, обеспечивающие изучение дисциплины. Формы и методы контроля за работой студентов, изучающих данную дисциплину. Организация лабораторных занятий.
2	Журналистика в информационном обществе. Основные тенденции современной системы СМИ	Основы концепции информационного общества. Основные тенденции современной системы СМИ. Особенности развития информационно-коммуникативных технологий в России. Видоизменение профессии журналист.
3	Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста	История и службы Интернета. Виды сетей. Технология WWW. Электронная почта. Группы новостей Usenet. Списки рассылки (maillists). Чаты. Служба ICQ. Служба FTP.
4	Особенности веб-среды. Принципы работы в Интернете. Технологии поиска в Интернете	Специфические свойства веб-среды. Особенности аудитории Интернета. Интернет как источник информации. Принципы работы в Интернете. Веб-обозреватель, или браузер. Поисковые службы и их сервисы.
5	Появление и история развития Интернет-	Предпосылки появления онлайн-СМИ. Появление Интернет-журналистики в мире и в России. Организация и

	журналистики	особенности деятельности сетевого издания.
6	Интернет-журналистика в России	История развития онлайн-СМИ в России. Первые российские веб-сайты. Создание первых российских Интернет-проектов. Электронные версии печатных изданий. Сетевые издания, не имеющие печатных аналогов. Радио и телевидение в сети Интернет.
7	Специфические свойства Интернет-изданий. Функции онлайн-СМИ	Свойства Интернет-изданий: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность. Функции Интернет-СМИ. Форма и содержание сообщений Интернет-журналистики. Блоги.
8	Экономические аспекты деятельности сетевого издания	Экономическая ситуация в стране и ее влияние на выпуск Интернет-изданий. Особенности информационной экономики. Редакционно-издательский маркетинг онлайн-СМИ. Онлайн-реклама. Правовые аспекты деятельности в Интернете.

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Введение в дисциплину		1	4	8
2	Журналистика в информационном обществе. Основные тенденции современной системы СМИ		6	7	13
3	Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста		6	7	13
4	Особенности веб-среды. Принципы работы в Интернете. Технологии поиска в Интернете		6	11	16
5	Появление и история развития Интернет-журналистики		6	2	12
6	Интернет-журналистика в России		6	11	16
7	Специфические свойства Интернет-изданий. Функции онлайн-СМИ		6	8	12
8	Экономические аспекты деятельности сетевого издания		6	10	16
9	Итоги изучения дисциплины		1	4	6
Итого:			44	64	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины студентам рекомендуется составлять конспекты лекционных занятий, повторяя перед каждой новой темой предыдущую по конспекту. При выполнении самостоятельной работы рекомендуется пользоваться учебными пособиями из перечня основной и дополнительной литературы, а также материалами презентаций.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Исакова, А. И. Информационные технологии : учебное пособие / А. И. Исакова, М. Н. Исаков ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2012. – 174 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208647 (дата обращения: 17.04.2021).

2.	Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. : схем., ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712 (дата обращения: 17.04.2021).
3.	Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити, 2015. – 551 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 (дата обращения: 17.04.2021).
4.	Чхартишвили, А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства : [16+] / А. Г. Чхартишвили, Д. А. Губанов, Д. А. Новиков ; Российская Академия Наук, Институт проблем управления. – Москва : Физматлит, 2010. – 228 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82767 (дата обращения: 17.04.2021).
5.	Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883 (дата обращения: 17.04.2021).

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6.	Алексеева А.О., Вартанова Е.Л., Круглова Л.А. Интернет-СМИ. Теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 346 с.
7.	Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет / В.В. Тулупов [и др.]. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006 . – 318 с.
8.	Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий : курс лекций / В.В. Тулупов. — Воронеж : ВГУ, 2005 . 197 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/b234854.djvu (дата обращения: 17.04.2021).
9.	Уланова, М. А. Интернет-журналистика / А.М. Уланова. — Москва: Аспект Пресс, 2014. — 236 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
10.	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. – URL: http://www.biblioclub.ru .
11.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – URL: http://www.lib.vsu.ru .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
12.	ЭУМК «Онлайновые СМИ»: – URL: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=5521

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Для успешного освоения дисциплины студентам необходим доступ к сети Интернет, а именно к образовательному portalу «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=5521>) для применения дистанционных образовательных технологий в части освоения лекционного материала, материала семинарских, практических занятий, текущей аттестации,

самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам, и к электронным библиотечным системам ВГУ во внеучебное время.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

В учебном корпусе ВГУ есть нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием и возможностью выхода в Интернет. В библиотечном фонде ВГУ в наличии имеются учебники и учебно-методические пособия, перечисленные в списке основной и в списке дополнительной литературы.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Разделы 1-4 Введение в дисциплину. Журналистика в информационном обществе. Основные тенденции современной системы СМИ. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Особенности веб-среды. Принципы работы в Интернете. Технологии поиска в Интернете	ПК-1 ПК-3	ПК-1.7 ПК-3.4	<i>Проверочные вопросы</i>
2.	Разделы 5-8 Появление и история развития Интернет-журналистики. Интернет-журналистика в России. Специфические свойства Интернет-изданий. Функции	ПК-1	ПК-1.7	<i>Контрольная работа</i>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	онлайновых СМИ. Экономические аспекты деятельности сетевого издания			
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				<i>Вопросы по курсу</i>

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания и критерии их оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Практикоориентированные задания, реферат, доклад по теме лекции.

20.1.1 Подготовка рефератов

Использовать при рассмотрении разделов:

- «Журналистика в информационном обществе. Основные тенденции современной системы СМИ»;
- «Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста»:

а) основная литература:

1. Тейн Г. , Брэдли Д. Торговые войны: битва за успех на прилавках и онлайн. М.: Альпина Паблишер, 2013 – 315с.

– Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=279037&sr=1>

2. Саукова Н. М., Соколова Г. Ю., Моркин С. А. Использование систем автоматизированного контроля знаний в профессиональной деятельности педагога: учебно-методическое пособие. М.: Прометей, 2013 – 126 с.

– Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=240524&sr=1>

3. Калмыков А.А. Интернет-журналистика. Учебное пособие для студентов вузов / Калмыков А.А., Коханова Л.А. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 383 с.

б) дополнительная литература:

Познин В.Ф. От пиктограммы до Интернета / В.Ф. Познин. – СПб., 2001. – 113 с.

Рэддик Р. Журналистика в стиле Он-лайн: Использование Internet и других электронных ресурсов / Р. Рэддик, К. Эллиот. – М.: Вагриус, 1999. – 415 с.

Электронный комплекс учебных изданий «История книжного дела». Электронный ресурс. Режим доступа: – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://hi-edu.ru/x-csrlx/xcsrlx001/ikz.htm>

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Загл. с домашней страницы Интернета.

20.1.2 Перечень практических заданий

1. Подготовка презентаций. Использовать при рассмотрении разделов:

- «Особенности веб-среды. Принципы работы в Интернете. Технологии поиска в Интернете»;
- «Специфические свойства Интернет-изданий. Функции онлайн-СМИ».

а) основная литература:

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Загл. с домашней страницы Интернета.

2. Самостоятельная библиографическая эвристика (поиск работ) по желанию студентов, интересующихся отдельными темами сверх программы; изучение и оценка этих работ. Использовать при подготовке к работе по всем разделам курса.

а) основная литература:

Калмыков А.А. Интернет-журналистика. Учебное пособие для студентов вузов / Калмыков А.А., Коханова Л.А. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 383 с.

б) дополнительная литература:

Рэддик Р. Журналистика в стиле Он-лайн: Использование Internet и других электронных ресурсов / Р. Рэддик, К. Эллиот. – М.: Вагриус, 1999. – 415 с.

Электронный комплекс учебных изданий «История книжного дела». Электронный ресурс. Режим доступа: – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://hi-edu.ru/x-csrlx/xcsrlx001/ikz.htm>

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Загл. с домашней страницы Интернета.

3. Подготовка ответов по перечню вопросов промежуточной аттестации. Использовать при работе по всем разделам курса.

а) основная литература:

Калмыков А.А. Интернет-журналистика. Учебное пособие для студентов вузов / Калмыков А.А., Коханова Л.А. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 383 с.

б) дополнительная литература:

Познин В.Ф. От пиктограммы до Интернета / В.Ф. Познин. – СПб., 2001. – 113 с.

Рэддик Р. Журналистика в стиле Он-лайн: Использование Internet и других электронных ресурсов / Р. Рэддик, К. Эллиот. – М.: Вагриус, 1999. – 415 с.

Скот Э. Компьютерные технологии в журналистике / Эндрю С. – М., 1999. – 60 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Загл. с домашней страницы Интернета.

Проверочные вопросы

1. Назначение и функции дисциплины
2. Журналистика, как профессия
3. Становление журналистики в современном обществе
4. Журналистика в информационном пространстве
5. Виды информационного пространства
6. Понятие сети интернет
7. Способы передачи данных в сети интернет
8. Веб-среда, особенности, назначения, функции
9. Работа в сети интернет
10. Поисковые сервисы, способы их работы

Контрольная работа

1. Интернет журналистика
2. Виды интернет публикаций
3. Характеристики веб-сайтов
4. Продвижение сайта в сети
5. Функции онлайн-СМИ
6. Представление онлайн-СМИ
7. Публикация изданий
8. Экономические затраты на публикации
9. Получение прибыли от публикации в интернете
10. Электронная коммерция.

Дополнительно к теоретическому вопросу студенту предоставляется практическая работа по созданию веб-страниц в программе Dreamweaver.

Практическое задание №1

Опубликовать с использованием программных средств InDesign и Photoshop статью на заданную тему, формат статьи – газетная, а следовательно, изображения должны быть подготовлены соответствующим образом (т.е. не более 60x60 мм), текст должен обтекать эти изображения.

Практическое задание №2

Разработать изображение-тизер, раскрывающее суть поставленной темы, но не полностью, с небольшим лозунгом. Разместить это изображение на одну веб-страницу и сделать ссылку на другую, в которой отмечен весь текст и графика на заданную тематику.

Практическое задание №3

Создать веб-сайт «Высказывания великих людей». Найти 7 речей великого человека, ответы на заданные вопросы. На главной странице располагается изображение знаменитого человека и 7 вопросов (гиперссылок), активировав которые, реализуется переход к ответам – фразам великого человека.

Практическое задание №4

В программе InDesign сформировать статью на заданную тему с поясняющими рисунками. Причем статья является неоконченной, и в следующем номере журнала читателя ждет продолжение.

Текст статьи – анализ уже имеющихся сведений, но не дублирование их. Изображения должны быть подготовлены в программе Photoshop, в тексте обязательно нужна ссылка на эти рисунки.

Практическое задание №5

Подготовить веб-страницу – Блог на заданную тему, в которой оформление и текст заставляют читателя поверить в истинность статьи.

Практическое задание №6

Создать одностраничный буклет, наполненный интерактивными скриптовыми элементами Spry (сворачиваемая панель, вкладки и прочее по желанию), а также замещающее изображение. При этом нужно проработать рекламный контент.

Практическое задание №7

Подготовить таблицы с анализом затрат на разработку 5-страничного печатного издания и 5-страничного веб-ресурса. Произвести этот анализ для городов: Москва, Санкт-Петербург и Воронеж.

Таблица следующего вида:

Номер операции	Наименование	Цена за единицу работы	Количество единиц	Сумма	Организация	Вид работ
Итого						

Практическое задание №8

Подготовить статью, оформленную изображениями, текстом в блоговом формате и выложить в сеть интернет на хостинг.

Практическое задание №9

Создать интернет-журнал на заданную тему и разместить его в сети интернет. Рассчитать стоимость всех затрат на этот сайт. Проанализировать возможный контингент посетителей, прибыль от рекламы, а также возможные коммерческие услуги вашего журнала. Вычислить итоговую прибыль с этого сайта.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по вопросам к зачету

20.2.1 Перечень вопросов к зачету:

№	Вопросы к зачету
01	Основы концепции информационного общества.
02	Основные тенденции современной системы СМИ.
03	Особенности развития информационно-коммуникативных технологий в России. Видоизменение профессии журналист.
04	История и службы Интернета.
05	Виды сетей. Технология WWW.
06	Электронная почта. Группы новостей Usenet. Списки рассылки (maillists). Чаты. Служба ICQ. Служба FTP.
07	Специфические свойства веб-среды. Особенности аудитории Интернета. Интернет как источник информации.
08	Принципы работы в Интернете. Веб-обозреватель, или браузер. Поисковые службы и их сервисы.
09	Предпосылки появления онлайн-СМИ. Появление Интернет-журналистики в мире и в России..
10	Организация и особенности деятельности сетевого издания.
11	История развития онлайн-СМИ в России. Первые российские веб-сайты. Создание первых российских Интернет-проектов.
12	Электронные версии печатных изданий.
13	Сетевые издания, не имеющие печатных аналогов.
14	Радио и телевидение в сети Интернет.
15	Свойства Интернет-изданий: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность. Функции Интернет-СМИ.
16	Форма и содержание сообщений Интернет-журналистики. Блоги.
17	Экономическая ситуация в стране и ее влияние на выпуск Интернет-изданий. Особенности информационной экономики.
18	Редакционно-издательский маркетинг онлайн-СМИ.

19	Онлайн-реклама.
20	Правовые аспекты деятельности в Интернете.

Вопросы к зачету

1. Назначение и функции дисциплины
2. Журналистика как профессия
3. Становление журналистики в современном обществе
4. Журналистика в информационном пространстве
5. Виды информационного пространства
6. Понятие сети интернет
7. Способы передачи данных в сети интернет
8. Веб-среда, особенности, назначения, функции
9. Работа в сети интернет
10. Поисковые сервисы, способы их работы
11. Интернет журналистика
12. Виды интернет публикаций
13. Характеристики веб-сайтов
14. Продвижение сайта в сети
15. Функции онлайн-СМИ
16. Представление онлайн-СМИ
17. Публикация изданий
18. Экономические затраты на публикации
19. Получение прибыли от публикации в интернете
20. Электронная коммерция.

20.2.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

Зачет	Полный ответ, знание основного содержания курса, демонстрация способности к самоорганизации и самообразованию (ОК-7); способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способности ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий; способности использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности; способности участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания.
Не зачтено	Незнание ответов, неумение раскрыть содержание основных понятий дисциплины, недостаточное знакомство с литературой вопроса, отсутствие способности к самоорганизации и самообразованию; способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способности ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий; способности использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности; способности участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания.